

# Livre d'artiste romand, objet créatif à identifier

Ce secteur méconnu de l'édition se caractérise par une multitude de projets collectifs et de publications hors norme. Deux expositions témoignent de cette effervescence, tout en soulevant la question de l'accès du grand public à des productions parfois confidentielles.



LA PUBLICATION INTITULÉE «MODE DE VIE» DOCUMENT SOUS FORME D'ENCYCLOPÉDIE «LA DONQUICHOTESQUE ENTREPRISE DE L'INACHÈVEMENT DE LA BIBLIOTHÈQUE MDV» © DR

Le livre d'artiste se situe au croisement de la littérature et de l'art. Le grand public, quand il en connaît l'existence, n'en a pas une idée très claire. C'est que le livre d'artiste se montre surtout dans les salons spécialisés ou lors de rencontres organisées en son honneur. On le trouve également chez de rares libraires. Internet lui a certes offert une nouvelle visibilité, mais celle-ci reste limitée: parmi les internautes susceptibles de s'y intéresser, combien trouvent les sites qui pourraient rassasier leur curiosité éventuelle?

Par ailleurs, le livre d'artiste se camoufle souvent sous d'autres appellations qui brouillent encore davantage sa reconnaissance. On l'a qualifié de «livre pauvre», par exemple, et on l'assimile régulièrement à la «micro-édition», à la «petite édition», à l'«édition indépendante» ou encore à l'«édition d'artistes»...

Qu'est-ce au juste qu'un livre d'artiste? Parmi les nombreuses définitions à disposition, retenons celle-ci: le livre d'artiste est avant tout l'œuvre d'un ou de plusieurs artistes qui interviennent dans la conception du livre, que cette intervention touche à l'aspect de l'objet, à sa forme, à sa typographie, à son type de papier, à sa reliure ou au rapport qu'il tisse entre le texte et l'image.

La liberté de choix n'a ici de limites qu'économiques, puisque les coûts de production élevés de l'ouvrage pèsent sur la faisabilité des projets. Que l'artiste travaille en solitaire à l'élaboration du texte et des images, ou en connivence avec l'œuvre d'un auteur, c'est son investissement qui fera du livre en tant qu'objet un objet de création.

L'effet produit sur le lecteur n'est pas celui d'une lecture ordinaire. Le livre d'artiste nous amène à réfléchir ou à éprouver ce que la lecture peut nous apporter. Il nous invite à envisager tout livre dans sa matérialité poétique, c'est-à-dire comme un monde en soi ou comme une manière très incarnée de se confronter au monde. Une telle définition fait la part belle au processus de production du livre d'artiste. Deux expositions rappellent cependant que la question de sa diffusion est cruciale, et qu'elle s'ouvre peut-être de nouveaux circuits par le biais des bibliothèques. Existantes ou créées pour l'occasion.

## MADE IN GENEVE

La Bibliothèque d'art et d'archéologie (BAA) de Genève, sur l'initiative de Véronique Goncerut Estèbe, conservatrice et commissaire, collectionne depuis près de quinze ans des livres d'artiste fabriqués à Genève ou ailleurs. L'exposition *Made in Genève: livres d'artiste et leurs éditeurs-créateurs genevois*, programmée à la BAA jusqu'au 31 mai 2012, présente «les parcours créatifs de galeries, d'éditeurs et artistes genevois»: Boabooks; les éditions Héros-Limite; les Éditions nomades; B.ü.L.b comix; Attitudes; ou encore L'atelier de micro-édition de la HEAD.

Chaque éditeur a sélectionné des livres de sa production parmi ceux que conserve le fonds de la BAA, et la Bibliothèque leur a donné carte blanche pour les exposer dans les vitrines de la salle de lecture, parfois comme des tableaux. Une brève présentation des maisons d'édition ou collectif accompagne le visiteur,

qui trouve en outre dans le guide d'exposition de quoi alimenter son intérêt pour ces livres exceptionnels. Les six vitrines mettent en scène les inspirations de chaque éditeur: l'art et son exposition pour Izet Sheshivari, les perceptions de la littérature d'Alain Berset, les voyages de Thierry Bourquin, la passion de la collection pour Nicolas Robel, Mathieu Christe et Heidi Roetlin, les questions d'esthétique de Jean-Pierre Felley et Olivier Kaeser ou les projets portés par Barbara Fédier. Ces livres d'artiste, tantôt ouverts, tantôt fermés, sont exposés près du guichet du prêt de la BAA: une manière de signifier qu'ainsi offerts aux regards, ils n'attendent plus que leur public.

Pour fêter ses dix ans, les éditions d'artistes Art&Fiction, basées à Lausanne et Genève, ont imaginé et réalisé un projet monumental: la Bibliothèque Mode de vie (MDV), dont les volumes ont été disséminés le 30 novembre à la galerie Abstract à Lausanne.

Petit retour en arrière: en 2010, pour commémorer cette décennie d'existence, les collaborateurs d'Art&Fiction ont initié un travail collectif incluant les artistes qui avaient collaboré de près ou de loin avec eux. Ils leur ont alors lancé un appel, dans le but de les réunir autour du livre d'artiste avec cette thématique du «mode de vie», dont l'abréviation MDV, tel un logo, a identifié le projet durant un an. La publication intitulée *Mode de vie* (2010) documente sous forme d'encyclopédie «la donquichottesque entreprise de l'inachèvement de la bibliothèque MDV».

En mettant en lumière ce qui se joue autour du livre, le projet MDV propose d'envisager le métier d'éditeur comme une pratique

artistique à part entière. Une pratique tissée de rencontres, et donc d'impondérables. Le livre MDV, kit de démontage, sorti à l'occasion de la clôture du projet, détaille cet aspect de l'exercice éditorial. Les cent quinze livres exposés ont d'ailleurs été restitués à leurs auteurs après une année de pérégrination. Ou donnés à d'autres artistes, afin de relancer cette circulation du livre qui fait sa vitalité – loin des archives et des inventaires.

Pour Stéphane Fretz, l'un des responsables d'Art&Fiction, c'est cette vie des livres qui importe. La diffusion du livre d'artiste auprès d'un large public? Son entrée au musée ou dans les centres d'art? Lui rêve plus simplement d'une «belle librairie». Un lieu de rencontres, en somme, autant que d'exposition. Un lieu aussi de dissémination.

Ces deux propositions cherchent à dévoiler ce que recouvre l'intégralité du processus de fabrication et de circulation du livre. Elles posent la question des acteurs impliqués: institutions culturelles, bibliothèques, galeries, éditeurs et artistes. Elles cherchent aussi à impliquer le public, à l'intégrer comme un acteur à part entière. C'est dire que le livre d'artiste, ainsi conçu, ne trouve sa forme qu'en relation avec son contexte. Et que ce contexte inclut l'ensemble des lecteurs potentiels de ces objets à la visibilité encore trop restreinte.

MICHÈLE HAENNI